www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Quinta-feira, 18 de julho de 2024
Ano XXI - Nº 5.137

airdone_CANVA

Empresas & Negócios no TURISMO

Nesta edição temos um Suplemento de TURISMO que traz opções de viagens e assuntos do setor.

NÃO NECESSITAM DE CARTÃO

Buy Now Pay Later

BUY NOW PAY LATER DEVE SUPERAR BOLETO E SE TORNAR O 3º MÉTODO MAIS ACEITO NO E-COMMERCE

Leia na página 8

Observabilidade: qual a importância dessa prática na gestão de dados?

Você já ouviu a expressão “talk to your data”?

Blue_Planet_Studio_CANVA

Na tradução para o português, o termo significa “conversar com seus dados”. Isso é, cada vez mais, vemos ser enfatizada a importância da gestão de dados, a fim de garantir o sucesso das organizações.

Afinal, mais do que extrair registros e informações, é fundamental realizar a análise de dados em tempo real, criando um diálogo que permita total compreensão do negócio – algo que pode ser realizado por meio do conceito de observabilidade.

Como o próprio nome diz, essa prática nada mais é do que observar todo o sistema da empresa, para compreender qual o seu atual estado interno ou externo. E, embora o conceito seja, naturalmente, atribuído à área de Tecnologia da Informação (TI), é possível também aplicá-lo em outras vertentes da companhia como, por exemplo, nos dados.

Ou seja, por meio desse princípio, é possível analisar toda a infraestrutura organizacional, desde a produção, tendências, padrões, gargalos, integração de processos, até mesmo avaliar o comportamento do colaborador em relação à sua produtividade e, a partir da conquista da inteligência do negócio, atribuir melhorias que garantam o seu desempenho e eficiência.

A aplicação da observabilidade ganha ainda mais importância na gestão de dados, considerando que, de acordo com o relatório “Data Age 2025”, realizado pela International Data Corporation (IDC), espera-se que, até 2025, a quantidade de dados gerados no mundo alcance 175 zettabytes, um aumento significativo em comparação aos 33 zettabytes gerados em 2018.

Embora sempre que falamos sobre conceitos de tecnologia, criem-se dúvidas ou receios quanto à sua aplicação, no caso da observabilidade, não é necessário. Isso porque, a atribuição da prática no dia a dia dificilmente será algo que trará algum tipo de obstáculo devido à sua simplicidade e abrangência.

Entretanto, para garantir o seu sucesso, é crucial ter bem estabelecido um olhar crítico. Isso é, de nada adianta ter mecanismos de extração de dados, sem que haja uma atuação precisa para analisá-los e interpretá-los, a fim de obter insights promissores que auxiliem na geração de relatórios e diagnósticos que favoreçam o processo de tomada de decisões rápidas e estratégicas para o negócio.

Realizar a gestão de dados não é algo que acontece da noite para o dia, visto que, para sua execução, é necessário o envolvimento de toda a organização no processo de envio, análise e extração. Por isso, torna-se fundamental alinhar a cultura da empresa em prol dessa prática, para que o time atue em total sincronia e aplique os conceitos de inovação.

Afinal, cada vez mais, é enfatizada a importância dessa gestão para decisões ágeis. Desta forma, cabe às empresas que ainda não têm fundamentada essa prática mudarem, desde já, sua conduta, a fim de acompanhar o atual movimento de transformação digital no mercado.

O primeiro passo para isso é, sem dúvida, adquirir ferramentas de observabilidade que apoiem no fornecimento e extração de informações, para melhor compreensão do negócio tanto do ponto de vista interno quanto externo, a fim de fortalecer o relacionamento com toda a cadeia produtiva.

Quanto a isso, contar com o apoio de uma consultoria especializada nessa abordagem é uma excelente alternativa. Afinal, o time de especialistas pode apoiar a companhia desde o processo de escolha de ferramentas que permitam fazer a observabilidade, até mesmo na melhor orientação de qual o melhor caminho a ser seguido em concordância com a estratégia corporativa. A tendência é que a gestão de dados continue crescendo nas organizações.

Diante disso, estabelecer o princípio da observabilidade nas operações da empresa ajudará a garantir sua melhor atuação frente ao mercado altamente competitivo, o qual exige, diariamente, agilidade nas tomadas de decisões que, como tudo na vida, não devem ser decididas de forma precipitada, mas somente após uma conversa esclarecedora.

(Guilherme Seleguim é Squad Leader e Product Owner da Viceri SEIDOR - www.viceri.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: Prefeitura de Matão

Aumentou o crédito para investimentos em iluminação pública nos municípios

O valor do crédito para projetos de melhoria e infraestrutura para iluminação pública dos municípios paulistas no 1º semestre cresceu 190% quando comparado com os primeiros seis meses do ano passado. Neste ano, o auxílio financeiro para os projetos apresentados pelos municípios chegou a R$ 20,51 milhões. O levantamento apontou também o crescimento dos financiamentos para integração de novas fontes de geração de energia a partir da implementação de usinas, uma delas a de placas fotovoltaicas. O valor liberado pela Desenvolve SP para essas benfeitorias foi de R$ 3,06 milhões em 2024, um crescimento de 65,4% se comparado ao mesmo período de 2023, que foi de R$ 1,85 milhões. Se somados os valores para iluminação pública e usinas, a alta chega a 163%. Os gestores públicos interessados em linhas de crédito para projetos que contribuirão com o desenvolvimento de seus municípios podem acessar o site (https://www.desenvolvesp.com.br/), para obter mais informações e solicitar a linha que mais se encaixe nas necessidades da região (Desenvolve SP). Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: https://www.sympla.com.br/evento-online/inovacao-verde-solucoes-para-a-bioeconomia-florestal/2538454

Webinar
Inovação Verde
Soluções para a Bioeconomia Florestal
25 DE JULHO • 16H • ONLINE
INSCREVA-SE!

Bioeconomia florestal como protagonista para o desenvolvimento industrial brasileiro

No dia 25 de julho, às 16 horas, a Embrapii - Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (https://embrapii.org.br/), o BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, o Sebrae e o Idesam - Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia realizarão o webinar "Inovação Verde: Soluções para a Bioeconomia Florestal". O objetivo é dialogar com as empresas e startups sobre a modalidade de fomento voltada especificamente para a Bioeconomia Florestal. O campo reúne conhecimentos em biotecnologia, biologia sintética, química de renováveis e outras áreas para criar produtos e serviços de menor impacto para a natureza. Para mais informações, basta se inscrever no evento por meio do Sympla: https://bit.ly/webinarbioembrapii.

Leia a coluna completa na página 2

Como a IA pode transformar o setor de manufatura?

O setor de manufatura possui uma importante participação na economia global. Isso porque o segmento produz desde produtos de consumo até mesmo equipamentos industriais.

Setor jurídico pode ganhar 90% de produtividade com uso de IA

Enquanto em muitos países o setor jurídico já se beneficia amplamente de aplicações baseadas em inteligência artificial (IA) para agilizar trâmites jurídicos, no Brasil a adoção dessa tecnologia vem crescendo a passos lentos.

Geração Z: o desafio de recrutar estagiário e trainees

Baby Boomers, Geração X, Millennials ou Geração Z, o conflito geracional continua existindo no mercado de trabalho.

A TI aplicada ao planejamento do orçamento acelera o crescimento da empresa

Uma das maiores dores de qualquer organização é lidar com o planejamento orçamentário. Prever receitas, destrinchar despesas, provisionar investimentos, tudo isso consiste em um trabalho muito especializado e que deve ser feito com muita cautela, mas, ao mesmo tempo, demanda certa ousadia.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

Automóveis

Opinião

Cinco motivos para alinhar o atendimento humano e a tecnologia na sua empresa

Luiz Felipe (*)

Quando bem usada, a tecnologia, em especial a inteligência artificial (IA), é uma grande aliada no nosso dia a dia.

E, quando falamos de atendimento ao cliente, é ainda mais importante que saibamos como utilizar as ferramentas que nos são dispostas, pois precisamos também nos atentar para não deixar o lado humano de lado.

Infelizmente, 43% dos consumidores brasileiros disseram que se sentem colocados em segundo plano pelas empresas, conforme mostrou o relatório global de Tendências em Experiência do Cliente da Zendesk em 2022. Além disso, uma pesquisa de 2023 da plataforma Genesys apontou que 80% dos clientes preferem lidar com atendentes humanos quando precisam acionar o serviço de atendimento ao consumidor (SAC) - e um número alarmante também trazido pela Genesys: 67% das pessoas afirmaram que encerraram o atendimento ao não conseguir falar com um humano.

Por outro lado, Luiz Felipe, Gerente de Atendimento da Leste Telecom, afirma que é possível aliar os dois tipos de atendimento, o automatizado e o humano, para melhorar o relacionamento com os clientes. "Saber como utilizar a tecnologia a nosso favor, na área de atendimento ao consumidor, traz uma vantagem competitiva gigantesca para as empresas, que conseguem não apenas otimizar certas tarefas, mas também focar o atendimento humano no que realmente é importante para o cliente", diz.

Somando, e não subtraindo: a tecnologia em prol de um atendimento mais humanizado

Abaixo, Luiz comenta sobre os cinco benefícios da união entre o atendimento humano e o automatizado. Entretanto, também é importante manter um alerta. "Não podemos, em hipótese nenhuma, abrir mão de questões primordiais, como a segurança e a privacidade dos clientes, para priorizar a tecnologia. Além disso, ela não deve substituir os atendentes humanos: só nós, pessoas reais, somos capazes de exercer empatia e tratar cada pessoa como ela deve ser tratada", diz.

1. Aprimoração da personalização no atendimento

"Criar sinergia entre os dois tipos de atendimento permite que criemos abordagens personalizadas baseadas nos relatos de cada cliente. Por exemplo, softwares e inteligência artificial podem ser ótimos para reter informações e fazer análise de dados, então os atendentes humanos são capazes de estudar caso por caso e criar maneiras de adaptar os atendimentos às necessidades individuais de cada cliente", explica.

2. Aumento na eficiência operacional

"Adotar soluções tecnológicas para automatizar tarefas mais rotineiras e corriqueiras, como o simples fato de realizar a 'triagem' do problema que o cliente traz, faz com que a equipe humana possa se ater às questões mais urgentes e complexas do atendimento, além de facilitar que a empresa otimize recursos e reduza custos operacionais. Desse modo, conseguimos criar, acima de tudo, um suporte ao cliente ético e transparente, ainda mais em se tratando de situações delicadas", pontua Luiz.

3. Aperfeiçoamento na experiência do cliente

"Neste ponto, a maior aliada é a inteligência artificial, seguida pelos chatbots. Essas ferramentas ajudam a criar uma experiência de cliente contínua e de alta qualidade em todos os canais de comunicação, especialmente para empresas que usam aplicativos de mensagens, como WhatsApp e Telegram. Enquanto os 'robozinhos' fazem triagem dos problemas e redirecionam o cliente para a área específica, os atendentes humanos têm mais tempo para praticar escuta ativa, algo importantíssimo ao lidar com pessoas. Além disso, um atendimento mais rápido, às vezes até instantâneo, gera uma visão muito positiva da marca", justifica.

4. Sustento na cultura de inovação

"A tecnologia, sempre em constante mudança e evolução, força com que as empresas busquem por soluções inovadoras a todo momento. Dessa forma, as companhias criam uma espécie de 'radar' que as ajuda a antecipar as demandas do mercado e a pensar em soluções e serviços diferenciados, abrindo vantagem sobre a concorrência. Não só isso: as empresas também acabam promovendo o treinamento contínuo de seus colaboradores humanos, o que ajuda a aprimorar o relacionamento com os clientes", aponta.

5. Construção de relacionamentos duradouros

"Com todos os pontos já explicados, é inegável que aliar a eficiência das soluções tecnológicas com o atendimento humano e personalizado, que apenas colaboradores humanos conseguem proporcionar, faz com que os clientes vejam as empresas com outros olhos. Tanto as soluções imediatas da inteligência artificial ou chatbots quanto a empatia humana criam uma espécie de 'fidelização de clientela', de modo que as pessoas passem a recomendar os produtos da empresa, por exemplo", conclui Luiz Felipe.

(*) Gerente de Atendimento da Leste Telecom, é possível criar sinergia entre ambos os tipos de atendimento - humano e tecnológico - para melhorar o relacionamento com os clientes.

Operadora de telecom paga milhões a hacker

Após a operadora de telecomunicações americana AT&T ter admitido que hackers roubaram os dados de dezenas de milhões de seus clientes, surgem relatos de que a mesma pagou aos criminosos cerca de US$ 370 mil para que estes deletem os dados roubados.

Vivaldo José Breternitz (*)

Segundo a revista Wired, o pagamento foi feito em criptomoeda e, como parte do acordo, o hacker teve que fornecer provas confirmando a deleção dos dados.

A gigante das telecomunicações teria negociado com os hackers por meio de um profissional de segurança que se faz chamar Reddington, que recebeu um pagamento por sua intermediação, e que teria ajudado a reduzir o pedido inicial de um milhão para os 370 mil dólares. Reddington teria compartilhado as provas da exclusão com a Wired.

Acredita-se que os criminosos façam parte do grupo de hackers chamado ShinyHunters, que esteve envolvido no roubo de dados da empresa americana de computação em nuvem Snowflake, expondo dados de clientes de muitas grandes organizações.

A AT&T revelou que os dados roubados incluíam registros de chamadas telefônicas e mensagens de texto geradas entre maio e outubro de 2022. Disse também que não foram roubadas informações como números do Seguro Social, datas de nascimento e outras informações de caráter pessoal.

cottonbro_studio_de_Pexels_CANVA

Este é o segundo ataque à AT&T neste ano. Em março foram roubadas, informações pessoais como nomes e números do Seguro Social de cerca de 73 milhões de clientes da empresa.

Quanto ao pagamento que teria sido feito pela AT&T, vale lembrar que em 2020 o Department of Treasury, órgão do governo americano, alertou que qualquer empresa que fizesse pagamento a hackers e terceiros que facilitassem esses pagamento poderiam ser processados e que apenas o governo poderia autorizar a abertura de exceções a essa regra; no caso da AT&T, ainda não estão disponíveis informações acerca desse aspecto do problema.

Infelizmente estamos todos cada vez mais sujeitos a esse tipo de ataque. Empresas e governos devem tomar o máximo cuidado para que eles não ocorram.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

Alocação de profissionais de TI: entenda como este processo pode impulsionar seu negócio

De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de inovação tecnológica no Brasil aumentou, em média, 7,5% ao ano na última década. Com demandas cada vez mais complexas e específicas, as empresas do país vêm recorrendo à contratação de profissionais de Tecnologia da Informação.

A alocação é uma das modalidades de contratação que é mais adotada nos dias atuais. O processo se trata da terceirização de serviços no qual companhias contratam, por tempo determinado ou indeterminado, especialistas em tecnologia para trabalhar em projetos.

Este formato é uma alternativa benéfica para ambas as partes (contratante e contratado), já que proporciona à empresa redução de custos, flexibilidade, agilidade e acesso a diversos talentos; e para os profissionais, o crescimento na área com desenvolvimento de novas experiências, aperfeiçoamento de habilidades, ampliação de networking e ainda enriquecimento e melhoria de portfólio e currículo.

Segundo Gilberto Reis, COO da Runtalent, empresa especializada em alocação de profissionais de TI, o modelo traz inúmeras vantagens para o setor. "Além de oferecer flexibilidade e agilidade para ajustar equipes conforme as demandas, ele reduz custos operacionais associados ao recrutamento, treinamento e manutenção de um departamento de RH focado exclusivamente em TI", destaca.

freedomz_CANVA

O executivo explica que outro ponto importante é que empresas especializadas, como a Runtalent, têm acesso às mais recentes tecnologias e metodologias de trabalho. Isso pode incluir práticas ágeis, ferramentas de colaboração avançadas e plataformas de gestão de projetos que aumentam a eficiência e proporcionam às organizações um diferencial competitivo importante.

"É um formato muito estratégico, porque permite que os clientes se concentrem em seu core business, deixando não apenas a preocupação com o aspecto técnico, mas também a gestão de talentos e questões trabalhistas com a consultoria. Com isso, há uma maior dedicação a inovações e melhorias nos produtos e serviços principais da empresa", complementa Reis.

News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Stellantis abre vagas para o Programa Data Universe

@ Estão abertas as inscrições para o Programa Data Universe da Stellantis. As vagas disponíveis são para pessoas que atuarão em diversas áreas de Recursos Humanos e Transformação, com foco em gestão de dados. Os interessados em participar do programa podem ser profissionais de qualquer área, desde que tenham concluído o ensino superior entre junho de 2020 e julho de 2022. As inscrições vão até o dia 12 de agosto e os selecionados começarão o programa em outubro deste ano. Durante o programa, os selecionados poderão aplicar seu conhecimento na otimização de dados nas áreas de RH, por meio de um job rotation coordenado pelo time de People Analytics. Eles terão mentorias individuais para o desenvolvimento profissional, e tutores que impulsionarão o conhecimento em metodologias ágeis, comportamento digital e habilidades de apresentação. As inscrições vão até o dia 12 de agosto e devem ser realizadas por meio do site: https://datauniversestellantis.com.br/.

Inscreva-se na 10ª Edição do Programa de Estágio 2024 da Tempest até 19 de Julho

@ A Tempest, empresa especializada em cibersegurança no Brasil, anuncia a abertura das inscrições para a 10° edição do Programa de Estágio 2024. Com inscrições abertas até 19 de julho, o programa visa formar e preparar novos profissionais para atuarem em um campo tão complexo e dinâmico como a segurança digital (https://estagiotempest.gupy.io/).

José Hamilton Mancuso (1936/2017) **Laurinda Machado Lobato (1941-2021)** Responsável: **Lilian Mancuso**

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3° Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Idosos: operação de combate à violência atendeu mais de 29 mil vitimas

A Operação Virtude, voltada ao combate da violência contra idosos, atendeu 29.914 vítimas e prendeu 480 suspeitos, entre os dias 10 de junho e 11 de julho deste ano

A ação coordenada pelo Ministério da Justiça contou com o apoio do Ministério dos Direitos Humanos e realizou 53.811 diligências em todas os estados do país. O balanço também contabiliza 7.744 denúncias apuradas, todas via Disque 100. Ao todo, foram registrados 11.621 mil boletins de ocorrência e instaurados 17.823 procedimentos policiais.

O coordenador da Operação Virtude, Anderson Dutra Tebaldi, disse que os números revelam a necessidade da intensificação de ações voltadas ao combate da violência contra idosos: “Infelizmente, os dados são preocupantes e apontam a necessidade de que nós continuemos focados na apuração desses crimes contra a população idosa. É necessário responsabilizar aqueles que cometem os crimes e garantir a integridade física e psicológica da população idosa”, avaliou.

Rafa Neddermeyer/ABr

A ação visa o cumprimento do Estatuto do Idoso e demais legislações, além de prevenir novos casos de violência.

As ações integradas também foram executadas pelas secretarias estaduais de Segurança Pública, através da Polícia Civil, Militar, Corpos de Bombeiros, além de órgãos oficiais de perícia criminal e demais parceiros. “O objetivo é que as pessoas idosas tenham acesso e informações sobre os seus direitos, e não sejam vítimas de nenhum tipo de violência. Os idosos merecem respeito, cuidados, carinho, atenção, valorização, acolhimento, proteção, amor e jamais serem vítimas de nenhum tipo de violência”, destacou a delegada da Polícia Civil do Espírito Santo, Cláudia Dematté.

O titular da Delegacia de Proteção ao Idoso de São Luís, no Maranhão, José Antonio Alvares Mendes Sobrinho, disse que a ação visa o cumprimento do Estatuto do Idoso e demais legislações, além de prevenir novos casos de violência. “A Operação Virtude se tornou um marco positivo no calendário nacional de atenção aos grupos mais vulneráveis da sociedade, notadamente, pessoas idosas, apresentando resultados cada vez melhores no enfrentamento dessa problemática social”, explicou.

Disque 100 - Além de ligação gratuita, o Disque Direitos Humanos também recebe denúncias de violações de direitos humanos por meio do WhatsApp (61) 99611-0100. As denúncias são gratuitas, anônimas e recebem um número de protocolo para que o denunciante acompanhe o andamento diretamente com o Disque 100. Essa é a segunda edição da Operação Virtude. A primeira foi em outubro de 2023, com 30 dias de duração, e resultou em mais de 5,3 mil denúncias apuradas, 11,5 mil vítimas atendidas, mais de mil suspeitos conduzidos as delegacias (ABr).

"Não vamos cortar o salário mínimo", reafirma Lula

O presidente Lula voltou a negar que vá tomar qualquer medida de corte de orçamento público que envolva a redução do salário mínimo para as parcelas mais pobres da população, como aquelas que recebem da Previdência Social.

"Quando alguém fala que eu deveria desvincular o salário mínimo da Previdência Social. O mínimo, já diz, é o mínimo. Não tem nada mais baixo que o mínimo. Então, eu não posso cortar o mínimo, que já é o mais baixo de tudo".

Também destacou os números atuais da economia, que estão acima das expectativas dos agentes de mercado, e voltou a criticar a taxa de juros do Banco Central. "Não tem um único número que diga que o Brasil tem qualquer problema. A gente está crescendo mais do que a previsão do mercado. O mercado previa 0,8%, nós crescemos 3%. O mercado previa a inflação descontrolada, a inflação está totalmente controlada. A única coisa que não está controlada é a taxa de juros", afirmou.

O presidente ainda exaltou a geração de empregos, o crescimento da massa salarial, e reafirmou o compromisso de isentar o Imposto de Renda quem ganha salário de até R$ 5 mil por mês. Perguntado se o governo pretende modificar a meta de déficit zero nas contas públicas, em 2024, para cumprir as regras do arcabouço fiscal, ao que ele respondeu que o mais importante é que a economia cresça com sustentabilidade fiscal.

"Se o déficit é zero, se é 0,1, o que é importante é que o país esteja crescendo; que a economia esteja crescendo; que o emprego esteja crescendo. Nós vamos fazer o que for necessário para cumprir o arcabouço fiscal. Esse país terá previsibilidade", afirmou. Na próxima semana, o Ministério da Fazenda deverá anunciar bloqueios no orçamento para cumprir a meta de resultado primário, segundo anunciou o titular da pasta, Fernando Haddad (ABr).

Reforma tributária e os impactos para as empresas

Guilherme Sales (*)

A reforma tributária brasileira, há muito aguardada, foi aprovada na última semana pela Câmara dos Deputados

As mudanças visam simplificar o complexo sistema de impostos do país, aumentar a transparência e fomentar um ambiente de negócios mais competitivo.

Com a unificação dos tributos federais, estaduais e municipais, o governo espera reduzir a burocracia e incentivar o crescimento econômico. Entre os setores que serão positivamente afetados destaca-se a indústria, que há anos sofre com o acúmulo de tributos e processos burocráticos. A unificação de impostos deve reduzir a carga administrativa e permitir uma alocação mais eficiente de recursos.

Além disso, a simplificação tributária pode atrair novos investimentos estrangeiros, promovendo o crescimento econômico. Por outro lado, setores como o de serviços e o agronegócio devem enfrentar desafios relevantes. Categoria que mais emprega no Brasil, o setor de serviços poderá ter uma carga tributária potencialmente maior, precisará ajustar suas estratégias de precificação e buscar maior eficiência operacional.

O agronegócio, outro setor com expressiva relevância para a balança comercial do país, deverá revisar suas cadeias produtivas para mitigar os impactos do aumento de custos. Para enfrentar as mudanças advindas da reforma tributária, empresas de todos os setores precisarão adotar ações de mitigação e construção de um planejamento de longo prazo efetivo.

Primeiramente, a revisão de contratos e acordos comerciais é crucial para ajustar cláusulas de repasse de custos. Em segundo lugar, investir em tecnologia e automação pode ajudar a reduzir custos operacionais e aumentar a competitividade. Além disso, temas como revisão da malha logística e a capacitação de equipes para lidar com o novo sistema tributário deverão ser discutidos nos planejamentos anuais das empresas.

Em resumo, a reforma tributária brasileira traz desafios que exigem das organizações uma adaptação estratégica rápida e estruturada. Com um planejamento adequado, é possível transformar essas mudanças em vantagens competitivas, impulsionando o desenvolvimento sustentável do país.

(*) - É Associate Sr Manager da Peers Consulting & Technology (https://www.peers.com).

A - Gastronomia Criativa

O Smorgasburg, maior festival de gastronomia criativa do mundo e integrante do calendário de eventos de São Paulo, retorna para sua quarta edição nos próximos dias 20 e 21 (sábado e domingo), no entorno do Obelisco do Ibirapuera, em São Paulo. O evento é pet friendly e contará também com um ParCão, área exclusiva para os pets com mobiliário para cães e monitoria de um adestrador. O público viverá uma série de experiências simultâneas, enquanto aproveita a curadoria musical que destaca talentos emergentes de jazz, soul, folk, reggae e indie. O acesso é gratuito, mas é necessário retirar os ingressos com antecedência através do link disponível em: (https://www.instagram.com/smorgasburgbrasil/).

B - Caminhões e Consórcios

O mercado brasileiro de caminhões foi positivo no primeiro semestre de 2024. Segundo dados da Anfavea, a produção acelerou 36,5% em relação ao mesmo período do ano passado, enquanto as vendas subiram 8%. Dados da Anfavea animaram o mercado e as administradoras de consórcio. No último boletim divulgado pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (ABAC), o consórcio para veículos pesados (caminhões, ônibus, semirreboques, tratores e implementos), entre os meses de janeiro e maio, registrou um crescimento de 29,7% no volume de crédito disponibilizado, em comparação com o mesmo período de 2023. O levantamento também mostra que a modalidade de veículos, de forma geral (que engloba leves, pesados e motos), apresentou alta de 3,9% na venda de novas cotas no mesmo período.

C - Saneamento Básico

O Instituto Trata Brasil, organização que busca a universalização do saneamento básico no país, acaba de lançar o seu projeto “O saneamento na agenda eleitoral de 2024”, que busca informar e conscientizar candidatos e eleitores sobre a importância do acesso à água tratada, coleta e tratamento de esgoto para suas vidas, como ponto de discussão relevante das eleições municipais 2024. O instituto disponibiliza em seu site um guia gratuito e diversas ferramentas e referências com informações sobre os impactos do acesso à água tratada e coleta e tratamento dos esgotos para a vida cotidiana das pessoas e para o desenvolvimento econômico, social e sustentável das nossas cidades. Confira em: (https://tratabrasil.org.br/saneamento-basico-e-as-eleicoes/).

D - Preço do Gás

Estudo da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) revela que, nos últimos cinco anos, o preço do botijão de gás de 13 quilos para a população vem aumentando mais do que o preço do GLP para as distribuidoras, nas refinarias. Mesmo quando o preço da Petrobrás fica parado, o preço do botijão ao consumidor cresce e as margens de distribuição e revenda sobem mais e descem menos do que os preços da estatal. Segundo os dados da ANP, enquanto o botijão subiu R$ 32,32 em média, entre maio de 2019 e maio de 2024 (passando de R$ 69,29 para R$ 101,61), para a Petrobrás a alta foi de apenas R$ 6,54 e o setor de distribuição e revenda ficou com R$ 19,38. Os impostos subiram R$ 8,38 (ICMS) e houve redução nos tributos federais (menos R$ 2,18).

E - Prédio mais Alto

O Complexo Multiuso Alto das Nações, espaço urbano inteligente e sustentável do Carrefour Property em São Paulo, vai abrigar o prédio mais alto da cidade, com 219 metros de altura, coroado por um mirante com vista mais que privilegiada da capital. Os novos projetos consolidam a posição do Carrefour Property como referência na gestão e desenvolvimento de portfólio imobiliário. O complexo está instalado em uma área de 59,4 mil metros quadrados, mais da metade dela será ocupada por um parque de 32 mil metros quadrados aberto ao público, na Chácara Santo Antônio, em Santo Amaro. Saiba mais: (https://www.carrefourproperty.com.br/).

F - Programa de Estágio

A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, está com inscrições abertas para o seu Programa de Estágio 2024. A iniciativa, que faz parte do compromisso da companhia com a promoção da diversidade no ambiente de trabalho, conta com uma novidade: 80% das vagas serão para pessoas pretas e pardas. Podem participar estudantes de cursos como Administração de Empresas, Ciências Atuariais, Ciências de Dados, Economia, Estatística, Engenharias, Direito, Marketing, Ciências Contábeis, Matemática, Agronomia, Ciência da Computação, Análise de Dados, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e cursos correlatos. As inscrições vão até 26 de julho de 2024 e podem ser feitas por meio do link: (bit.ly/EstagioSompo2024).

G - Excelência em IA

O Grupo Stefanini, multinacional brasileira referência em Inteligência Artificial há mais de 13 anos, anuncia o lançamento de seu Centro de Excelência em IA nos Estados Unidos, na última terça-feira (16), quando se comemorou o AI Appreciation Day (Dia da Valorização da IA). A data celebra as conquistas da tecnologia, ao mesmo tempo em que promove uma reflexão sobre questões éticas. A empresa também contará com vídeos demonstrativos de soluções de IA na Times Square, em Nova York. O espaço dedicado a soluções de Inteligência Artificial funcionará na sede da Stefanini América do Norte/Ásia-Pacífico (NA/APAC), em Southfield (EUA), e permitirá ao grupo inovar e criar as melhores ferramentas de IA para ampliar a produtividade interna e atender às necessidades dos clientes.

H - Estética e Beleza

Entre os próximos dias 25 e 28, o São Paulo Expo vai abrigar a edição comemorativa de 30 anos do Estetika, o mais longevo encontro da América Latina para os negócios em estética, saúde, beleza e bem-estar. O evento reúne o Congresso Científico Internacional de Estética, com conteúdo de alto nível sobre tecnologias, técnicas e inovações em serviços estéticos, ao longo de quatro dias; os Simpósios Estetika, com palestras de mais de trinta especialistas sobre oportunidades de atualização profissional em quatro vertentes distintas; e a Feira Estetika, reunindo as principais marcas de produtos, serviços e equipamentos do mercado. Saiba mais: (https://congressoestetika.com.br/).

I - Home Office

O trabalho no formato home office está cada vez mais em desuso pelas grandes empresas. Mais de dois anos após o fim da pandemia, a volta integral ao trabalho presencial já é uma realidade. A próxima super companhia a retornar com o trabalho “in loco” dos funcionários será a Petrobras. Atualmente, as atividades presenciais são obrigatórias apenas dois dias por semana. A Petrobras tenta, desde 2021, voltar com seus colaboradores para os escritórios, mas não avançou na questão. Contudo, a posição da companhia agora parece irredutível. A tendência mundial é tão forte que até o Zoom – a gigante das teleconferências – já mandou que seus empregados retornem ao regime presencial (Diário do Rio).

J - Prêmio de Jornalismo

Com novidades na divisão de categorias, a 12ª edição do Prêmio CDL/BH de Jornalismo abre as inscrições na próxima segunda-feira, dia 22. O período de envio das reportagens termina no dia 26 de agosto. A premiação é aberta a profissionais de imprensa e estudantes de jornalismo de todo o país. Os trabalhos a serem inscritos devem ter sido publicados/veiculados no período de 6 de fevereiro de 2023 a 19 de agosto de 2024. O setor de comércio e serviços de Minas Gerais é o tema central das pautas que podem concorrer à premiação. O regulamento e mais informações estão disponíveis no site (www.cdlbh.com.br).

Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

BYD lança mais um SUV híbrido

A BYD lança seu décimo modelo no Brasil, desta vez o Song Pro, SUV de porte médio híbrido plug-in em duas versões. As primeiras 3 mil unidades custam R$ 189.800 (GL) e R$ 199.800 (GS).

Além de alguns conteúdos, a principal diferença das versões é a capacidade da bateria. O motor a gasolina é o 1.5 aspirado que gera 98 cv.

Na GL, o conjunto de 12,9 kWh leva o SUV a 71 km de autonomia apenas no modo elétrico e rende 223 cv de potência combinada, enquanto na GS, a bateria de 18,3 kWh permite rodar 110 km no motor totalmente silencioso. No total, a GS entrega 235 cv.

Bem equipado, o Song Pro oferece já na versão de entrada multimídia de 12,8", câmera 360°, faróis e lanternas em LED, abertura da porta por sensor NFC e rodas de 18". A opção GS acrescenta ajustes elétricos do banco do motorista e carregamento do celular por indução.

A BYD aproveitou o lançamento para anunciar que o Song Pro será seu primeiro modelo com produção nacional, na planta em Camaçari (BA) já a partir deste ano (montagem parcial).

Pro x Plus

BYD

Song Plus x Pro.

Apesar da carroceria SUV e do nome Song, eles são carros distintos. O Pro é R$ 40 mil mais em conta que o Song Plus (que custa R$ 229.800 o 23/24 e R$ 239.800 o 24/25) e carroceria é levemente diferente.

O Pro é 9 cm mais comprido (4,79 m), tem distância entre-eixos 5 cm mais curta (2,71 m) e porta-malas 50 litros menor (520 l) que o Song Plus.

Entre os conteúdos, o Song Plus traz a mais teto solar e sistema de assistência ao motorista, como frenagem autônoma de emergência, permanência em faixa e piloto automático adaptativo.

Abeifa emplaca 235% a mais no 1° semestre

Com a pressão da Anfavea em querer antecipar o aumento do imposto de importação para veículos híbridos e elétricos para 35%, a Abeifa, que representa importadores, se posiciona contrária a mudanças de regras e apoia a previsibilidade nas políticas industriais do setor automotivo, sobretudo em respeito aos consumidores que buscam tecnologias de ponta.

"Nos encontramos na iminência de ter um grave retrocesso", alerta Marcelo de Godoy, presidente da Abeifa, para quem "medidas protecionistas ou barreiras alfandegárias artificiais são sempre ineficazes. A médio e longo prazos, são prejudiciais a toda cadeia automotiva e em especial ao Brasil. As importações desafiam as montadoras locais a melhorar seus próprios produtos e ao aumento efetivo das exportações".

Abeifa

Marcelo Godoy.

A Abeifa, que representa 10 marcas, também se manifesta contrária à inclusão dos veículos elétricos no imposto seletivo da reforma tributária, em tramitação.

O aumento dos importados é foco de preocupação da Anfavea: das associadas à Abeifa houve crescimento de 235%, com quase 45 mil unidades emplacadas no 1º semestre. Contudo, é um mercado pequeno: esses importados representam market share de 4,25% do total de 1,077 milhão de unidades do mercado interno brasileiro.

Vale ressaltar que no geral, importados da Anfavea, Abeifa e marcas não ligadas a associações somaram 198 mil unidades nos seis primeiros meses do ano. A China representou 78% desse montante, com alta de 449%.

Não à toa, os três importados mais emplacados no período foram da BYD: Song Plus (10.077 unidades), Dolphin (9.610) e Dolphin Mini (9.057).

Aluno vence concurso de pintura à mão

Quando o sonho vira realidade: o estudante Lian Pieri, do Instituto Mauá de Tecnologia (SP), foi o vencedor do 4º Concurso Acadêmico de Design Gráfico da Nissan, e teve seu projeto materializado em um Versa SR de verdade.

Pieri venceu a edição mais acirrada do concurso com a proposta de manter em todos os grafismos a aparência da arte pintada à mão, em referência às pinceladas da caligrafia tradicional japonesa, o Shodō.

No Versa SR, o estudante fez referências ao Kasato Maru (primeiro navio a trazer imigrantes japoneses ao país), um samurai, ondas dos mares japoneses, uma sakura (árvore tradicional do Japão), Monte Fuji e um círculo vermelho que representa a Terra do Sol Nascente.

Nissan

Estudante Nissan.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

A importância da marca para o sucesso dos negócios

Para entender como a marca surge, o DNA único de uma empresa, é necessário primeiro entender a relação dela com sua marca que irá conectar o cliente e o produto com a própria empresa

E em um mercado cada vez mais competitivo, onde produtos e serviços se tornam progressivamente semelhantes, esse tipo de relação é mais que necessária, mas por quê? Vamos tirar essa dúvida pedindo ajuda ao especialista em marcas Eros Gomes. "É através da marca que uma empresa pode se destacar, garantindo a satisfação do consumidor e proporcionando uma experiência superior aos seus clientes".

"Para que a marca de uma empresa seja eficaz, ela deve ser construída sobre uma base sólida de pesquisas e estratégias bem definidas. O primeiro passo envolve a realização de pesquisas detalhadas com clientes, parceiros e funcionários para entender a percepção atual do negócio. Essa análise ajuda a verificar se a imagem transmitida está alinhada com o que a empresa deseja e comunica ao mercado", conta Eros.

A construção de uma marca envolve diversos elementos:

1) **Estratégia e Posicionamento -** O empresário deve ter clareza sobre a identidade atual do negócio e suas metas futuras. A estratégia deve considerar as atividades e o público-alvo da empresa, diferenciando-a dos concorrentes.

2) **Ética e Confiabilidade -** A marca deve refletir valores éticos e de confiança, destacando os pontos fortes da empresa no mercado.

hh5600_CANVA

3) **Identidade Visual e Verbal -** Uma marca eficaz precisa ter uma identidade visual e verbal bem definida. Isso inclui logotipos, slogans e outros elementos visuais que comuniquem os valores e a missão da empresa de forma atraente e original.

4) **Planejamento de Divulgação -** A ativação da marca requer um planejamento cuidadoso sobre onde e como divulgá-la, considerando o público-alvo, o alcance desejado e a relação custo-benefício das ações de marketing.

5) **Gestão Integrada -** A marca deve ser consistente em todos os aspectos da empresa, desde os materiais impressos e digitais até a arquitetura e decoração dos espaços físicos. Essa consistência reforça a imagem da marca e garante continuidade.

"No cenário atual, muitas empresas lutam para se diferenciar devido à semelhança de produtos e serviços oferecidos. Sem uma marca forte, a empresa corre o risco de ser confundida com concorrentes, o que pode levar ao insucesso. A diferenciação de produtos é crucial para sobreviver em um mercado global onde os consumidores buscam constantemente melhores opções", diz o especialista.

A solução para este desafio reside na gestão estratégica de design e branding. Uma marca bem trabalhada não apenas aumenta as vendas e os lucros, mas também solidifica a identidade corporativa, transformando-se em uma lovemark – uma marca essencial no dia a dia dos consumidores. O sucesso de um negócio está intrinsecamente ligado à força de sua marca.

Empresas que investem na construção, gestão e proteção de sua marca tendem a alcançar um melhor posicionamento no mercado e a fidelizar seus clientes. Para evitar o fechamento precoce, especialmente no caso de pequenas empresas, é vital dar a devida importância à marca, reconhecendo seu papel central no crescimento e sustentabilidade do negócio. - Fonte e outras informações: (https://erospgomes.wixstudio.io/crossdesignstudio).

Ministra da Saúde comemora dados da imunização infantil

A ministra da Saúde, Nísia Trindade, avalia que a melhoria da cobertura vacinal no Brasil é consequência do comprometimento dos trabalhadores da saúde, associado a iniciativas do governo. Além de acentuar o combate à propagação de fake news e de renovar equipamentos que garantam a conservação de vacinas por períodos mais longos, o governo tem desenvolvido estratégias locais envolvendo a sociedade.

Nísia comemorou os dados divulgados pelo Unicef e pela OMS que fez o país deixar o ranking das 20 nações com mais crianças não vacinadas. A melhoria da cobertura em 2023 abrange as vacinas contra a poliomielite (VIP e VOP), pentavalente, rotavírus, hepatite A, febre amarela, meningocócica C (1ª dose e reforço), pneumocócica 10 (1ª dose e reforço), tríplice viral (1ª e 2ª doses) e reforço da tríplice bacteriana (DTP).

Segundo a ministra, o mais importante é o governo dizer a todos que têm de se vacinar, acrescentou ao destacar que, para atingir esse objetivo, foram adotadas estratégias locais, com a sociedade e governo integrados, favorecendo também as iniciativas de atendimento à saúde nas residências, bem como os cursos e informações difundidos pela Universidade Aberta do SUS (UnA-SUS).

Nísia Trindade destacou também a iniciativa do governo de renovar a chamada Rede de Frio, também do Programa Nacional de Imunizações, que viabiliza estruturas físicas e técnico-administrativas nas três esferas de governo que garantem a manutenção da qualidade dos imunobiológicos adquiridos pelo Ministério da Saúde, distribuídos em todo o país (ABr)

Líderes de segurança são pressionados a reduzir a gravidade dos riscos cibernéticos

Pesquisa da Trend Micro, líder global em cibersegurança, revela que 79% dos líderes de segurança digital sentem-se pressionados a minimizar a gravidade dos riscos cibernéticos enfrentados pelas organizações

Cerca de um terço destes têm a opinião totalmente desconsiderada, segundo o estudo internacional encomendado à Sapio Research. Ao todo, foram ouvidos mais de 2.600 líderes de TI.

Dos que se sentem pressionados, 43% dizem ser vistos como "repetitivos" ou "irritantes" e 42% acreditam ter uma imagem excessivamente negativa dentro da corporação. Isso aponta para uma grave lacuna de credibilidade junto à diretoria, relacionada à incapacidade de relacionar a segurança com o risco do negócio. Entretanto, 46% admitem que quando conseguem mensurar o valor comercial da estratégia de segurança cibernética são respeitados.

"Mais da metade dos líderes de TI admitem que a segurança cibernética é o maior risco do negócio, mas não conseguem comunicar esse risco em uma linguagem que a diretoria entenda. Como resultado, são ignorados, menosprezados e acusados de importunação", destaca Bharat Mistry, diretor de Tecnologia da Trend Micro. "A menos que eles consigam interagir melhor com o board, a resiliência cibernética sofrerá consequências", alerta.

A abordagem pode trazer como benefícios:

- Mais responsabilidade (45%)
- Valorização da atividade (44%)
- Ampliação do orçamento (43%)
- Promoção a decisor sênior (41%)

Sobre a lacuna de comunicação persistente entre a TI e a liderança do negócio, apenas 54% dos entrevistados estão confiantes de que o C-suite entenda completamente os riscos cibernéticos que a organização enfrenta – número que pouco mudou desde 2021 (50%). Mais de um terço (34%) dos entrevistados dizem que a segurança cibernética ainda é tratada como parte da TI e não como um fator de risco de negócios.

Além disso, 80% dos profissionais acreditam que apenas uma violação grave levaria o conselho a agir com mais firmeza em relação ao risco cibernético. O ambiente heterogêneo de segurança cibernética também pode estar agravando esse desafio. Produtos isolados em toda a superfície de ataque geram dados inconsistentes, o que pode dificultar a transmissão de uma história clara sobre o risco cibernético à diretoria.

Mais da metade (58%) dos entrevistados acredita que precisa haver um aumento nas habilidades de comunicação de TI para corrigir a situação. Uma solução seria a adoção de uma plataforma unificada de Gerenciamento de Risco da Superfície de Ataque (do inglês, ASRM, Attack Surface Risk Management), que fornece insights consistentes sobre os riscos, com dashboards intuitos e métricas de cibersegurança claras e acionáveis.

"As empresas precisam ter uma boa visibilidade da operação para agir rapidamente e de forma eficaz quando surge um incidente, e isso só é possível por meio de análises totalmente automatizadas, com avaliação constante dos riscos, feitas por ferramentas adequadas", pontua Cesar Candido, diretor geral da Trend Micro Brasil. - Fonte e outras informações: (www.trendmicro.com/pt_br/business.html).

O futuro das Apostas Online no Brasil é uma oportunidade ou uma ameaça?

Aline Rodrigues Sanches (*)

A ascensão do mercado de apostas online no Brasil, especialmente no setor esportivo, é um fenômeno que não pode ser ignorado

A introdução da Lei 14.790, que regulamenta as apostas esportivas, representa um passo significativo na legalização e controle dessa atividade, oferecendo um cenário mais seguro para apostadores e operadores. No entanto, é crucial analisar os diferentes aspectos dessa regulamentação e seu impacto no esporte e na sociedade.

A nova legislação, sancionada em 2022, estabelece um marco regulatório que visa trazer transparência e segurança ao mercado de apostas. Com a regulamentação, espera-se um controle mais eficaz das atividades de apostas, mitigando problemas como a lavagem de dinheiro e o vício em jogos de azar. A alíquota de 12% sobre o faturamento bruto das apostas não só gera receita para o governo, mas também fortalece a estrutura regulatória necessária para manter a integridade do mercado.

No entanto, apesar dos benefícios evidentes, a regulamentação também apresenta desafios. A implementação de medidas de controle rigorosas pode criar barreiras de entrada para novos operadores, limitando a concorrência e a inovação. Além disso, as restrições impostas ao marketing e a complexidade das regulamentações podem aumentar os custos operacionais, impactando negativamente a indústria.

Um dos aspectos mais preocupantes é o risco de manipulação de resultados. A história recente do futebol brasileiro é marcada por escândalos de manipulação, que comprometem a credibilidade das competições esportivas e afastam torcedores. A denúncia do Ministério Público de Goiás em maio de 2023 revelou uma rede de manipulação envolvendo jogadores e árbitros em diversas partidas, evidenciando a necessidade de medidas rigorosas para combater esse tipo de fraude.

Por outro lado, não se pode negar que as empresas de apostas têm trazido investimentos significativos para o esporte nacional. Patrocínios a clubes de futebol e o aumento da visibilidade do esporte são aspectos positivos que devem ser considerados. Esses recursos financeiros são essenciais para a sustentabilidade dos clubes e para o desenvolvimento do esporte no país.

O crescimento do mercado de apostas online no Brasil representa uma oportunidade econômica significativa. Com base em dados publicados pelo Banco Central, em 2023, os gastos dos brasileiros em apostas online ultrapassaram a marca de R$ 50 bilhões, refletindo o potencial econômico desse setor. No entanto, é fundamental que a regulamentação acompanhe a evolução do mercado digital, adaptando-se às novas realidades e desafios.

A chave para o sucesso está em encontrar um equilíbrio entre a promoção do crescimento econômico e a garantia de um ambiente seguro e transparente para os apostadores. A regulamentação deve ser flexível o suficiente para permitir a inovação, mas rigorosa para impedir abusos e proteger os consumidores.

Portanto, o mercado de apostas online no Brasil tem o potencial de se tornar um setor próspero e bem-regulado, desde que as políticas públicas continuem a evoluir e a se adaptar às mudanças do cenário digital. O compromisso com a transparência, a segurança e a integridade esportiva é fundamental para garantir que esse crescimento seja sustentável e benéfico para toda a sociedade.

(*) - Business Unit Leader na Oakmont Group e especialista em mercados regulamentados (https://oakmontgroup.com).

BANCO INDUSCRED DE INVESTIMENTO S.A.

CNPJ nº 33.588.252/0001-32 e NIRE 35300055888

Ata de Assembleia Geral Extraordinária

Realizada Em: **Data**: 22 de abril de 2024. **Horário**: 15:00 horas. **Local**: Sede social da Companhia, na Alameda Santos, nº 1.357, Mezanino, Cerqueira César, CEP 01419-908, nesta Capital. **Presença**: Acionistas com direito a votos, representando mais de 2/3 do capital votante, compondo-se assim, quórum legal para instalação da Assembleia, conforme se comprova por suas assinaturas lançadas no Livro de Presença de Acionistas. **Mesa**: **André Kissajikian** - Presidente e **Carlos de Gioia** - Secretário. **Convocação e Publicação**: Edital de Convocação publicado no Jornal Empresas & Negócios, (impresso e digital) nas edições dos dias 10,11 e 12 de abril de 2024, constantes no **Anexo III** à presente. **Ordem do Dia: 1.** Homologação do aumento de capital social de **R$40.000.313,80** (quarenta milhões, trezentos e treze reais e oitenta centavos) para **R$70.000.313,80** (setenta milhões, trezentos e treze reais e oitenta centavos), aprovado em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 18 de março de 2024, com emissão de **1.140.014** (um milhão, cento e quarenta mil e quatorze) novas ações ordinárias nominativas, sem valor nominal; **2.** Alteração do artigo 4º do Estatuto Social da Companhia, em decorrência da aprovação do Aumento do Capital Social; e **3.** Consolidação do Estatuto Social para atender aos itens supra. **Deliberações Tomadas Por Unanimidade:** Preliminarmente, aprovada a lavratura desta ata em forma de sumário, conforme artigo 130, parágrafo 1º, da Lei das S.A., colocadas as matérias em discussão e posterior votação, fora aprovado, por unanimidade de votos e sem qualquer ressalva e observadas as abstenções legais, o que segue: **1.** Verificação e homologação do aumento do capital social da Sociedade, proposto na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 18 de março de 2024 às 14:00hs, no valor de **R$30.000.000,00** (trinta milhões de reais), mediante a emissão de **1.140.014** (um milhão, cento e quarenta mil e quatorze) novas ações ordinárias nominativas, ao preço unitário aproximado de **R$26,32** (vinte e seis reais e trinta e dois centavos) cada uma, por meio de subscrição em moeda corrente nacional. **1.1.** Assim, organizada a lista de subscrição, verificou-se que o aumento de capital no valor de **R$30.000.000,00** (trinta milhões de reais), foi totalmente subscrito, com a integralização de 100% (cem por cento) no ato, em moeda corrente nacional, conforme Boletim de Subscrição que integra a presente ata na forma do **Anexo I**. **1.1.1.** O Boletim de Subscrição foi lido pelo Sr. Presidente que submeteu a votação dos acionistas, sendo aprovada sem ressalvas por todos os presentes. **1.2.** Considerando o deliberado supra, o Sr. Presidente declarou homologado o aumento do Capital Social da sociedade que, a partir da presente, é de **R$ 70.000.313,80** (setenta milhões, trezentos e treze reais e oitenta centavos) dividido em **1.857.614** (um milhão, oitocentos e cinquenta e sete mil, seiscentas e quatorze) ações ordinárias nominativas, sem valor nominal. **2.** Em consequência ao acima exposto, o **Artigo 4º** do **Estatuto Social**, passa a viger com a seguinte redação: **"Artigo 4º -** O capital social subscrito e integralizado é de **R$70.000.313,80** (setenta milhões, trezentos e treze reais e oitenta centavos) dividido em **1.857.614** (um milhão, oitocentos e cinquenta e sete mil, seiscentas e quatorze) ações ordinárias, todas nominativas, sem valor nominal." **3.** Por fim, resolve-se consolidar a nova redação do Estatuto Social da Sociedade, incorporando às alterações aprovadas supra, o qual integra a presente ata como **Anexo II. Suspensão dos Trabalhos e Lavratura da Ata**: Nada mais havendo a ser tratado, foi oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso. Finalmente, como ninguém se manifestasse, determinou o Sr. Presidente a suspensão dos trabalho pelo tempo necessário à lavratura da presente ata, em livro próprio, a qual, depois de lida e achada conforme, foi assinada pelos presentes, dando o Sr. Presidente por encerrada a Assembléia. São Paulo, 22 de abril de 2024. André Kissajikian - Presidente da Mesa. Carlos de Gioia - Secretário. Acionistas: AK 15-Empreendimentos e Participações Ltda., por seu procurador, Carlos de Gioia; André Kissajikian; Vanda Kissajikian Mordjikian, Suely Kissajikian da Silveira e Vahê Jean Asdourian. A presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. **Mesa:** André Kissajikian - Presidente. Carlos de Gioia - Secretário. JUCESP - Certifico o Registro sob o nº 260.424/24-9, em 04/07/2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

3ª VC do Foro Regional de Pinheiros/SP Edital de Citação ? Prazo 20 dias. Proc. nº 1012050- 13.2020.8.26.0011. O Dr. Paulo Baccarat Filho, Juiz de Direito da 3ª VC do Foro Regional de Pinheiros/SP. Faz Saber a Espólio de **TAKEYOSHI MIYASAKI**, na pessoa de seu representante IAEKO **MIYASAKI** (CPF nº 118.699.388-01), que **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**., ajuizou-lhe Ação de Cobrança no valor de R$ 6.432,91, referente às taxas de conservação e aos melhoramentos do lote 15 da quadra TW do loteamento Terras de Santa Cristina ? Gleba III. Estando a representante do Espólio-Réu em lugar ignorado, foi deferida a sua citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Fica advertido de que será nomeado Curador Especial em caso de revelia. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, 13 de dezembro de 2023.

Edital de Citação Prazo de 30 dias. Processo Nº 1002847-24.2015.8.26.0004 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ªVC, do Foro Regional IV - Lapa, Estado de SP, Dr(a) Lucia Helena Bocchi Faibicher, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Espólio de Orlando Pupo Ferreira**, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, objetivando em síntese o valor de R$ 19.467,24 referente à taxa de conservação do lote 06 da quadra ME do empreendimento Terras de Santa Cristina – Gleba VII. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, aos 05 de junho de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1005504-41.2022.8.26.0408 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ªVC, do Foro de Ourinhos, Estado de SP, Dr(a). Flavio Augusto Reinert de Freitas, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Mariana Alvaraz**, CNPJ 09054386000199, com endereço à Rua Ermelinda Dominues Davini, 61, Jardim Planalto, CEP 19930-000, Ribeirao do Sul/SP, que lhe foi proposta uma ação de Monitória por parte de **CGMP - Centro de Gestão de Meios de Pagamento S.A**., alegando em síntese: a autora é empresa que gere o pagamento de pedágios em rodovias de todo o território nacional através do sistema "Sem Parar /Via Fácil", tal serviço é prestado mediante prévia contratação. A requerida contratou os serviços da autora e deixou de pagar certas faturas, totalizando a importância de R$ 6.199,79 (seis mil, duzentos e noventa e nove reais e setenta e nove centavos), portanto a autora é credora da requerida. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 (quinze) dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Ourinhos, aos 11 de julho de 2024

Edital de Intimação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0008631-32.2020.8.26.0001 O MM. Juiz de Direito da 8ªVC do Foro Regional I - Santana, Estado de SP, Dr. Jose Fabiano Camboim de Lima, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **DAIANY PALHARES**, CPF: 116.644.347-71 e terceiros interessados, expedido com prazo de 20 dias, que, por este Juízo e respectivo cartório, processam-se os autos do Cumprimento de Sentença que lhes move **União Social Camiliana**. Encontrando-se a executada em lugar incerto e não sabido, foi determinada sua intimação, por edital, do bloqueio via Sisbajud no valor de R$ 9.804,72, nos termos do artigo 854, § 3º do Código de Processo Civil, no prazo de 05 dias. Fica ciente a parte executada que na ausência de manifestação ou rejeição de manifestação apresentada, implicará a conversão da indisponibilidade em penhora, quando então passará a fluir independentemente de outra intimação o prazo para impugnação, sendo que na ausência dos quais prosseguirá o feito até o final. Será o edital, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, aos 07 de junho de 2024.

Edital de Citação - Prazo de 20 dias. Processo Nº 0021534-94.2017.8.26.0554 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ª VC, do Foro de Santo André, Estado de SP, Dr(a). Alexandre Moron de Almeida, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Gabriel Henrique Cesar Moreno Duarte Delfino** CPF: 068.686.726-24, e **Ivan Aparecido Brandão**, CPF 067.002.116-46 , que **Asics Corporation e outro**,nos autos de Cumprimento de sentença, Processo Nº 0021534-94.2017.8.26.0554 , alegando em síntese: que objetivam o recebimento de danos morais, bem como tornar efetiva a obrigação de abstenção de uso das referidas marcas. Diante disso, foi deferida a intimação dos requeridos por edital, sócios de **Calçados Biker Shox Ltda**, para que ambos manifestem acerca do pedido de sucessão processual de fls. 51/56. Encontrandoˇ se o réus em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Intimação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Santo André, aos 06 de junho de 2024.

Edital de Intimação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0018010-26.2022.8.26.0001 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 4ªVC, do Foro Regional I - Santana, Estado de SP, Dr(a). Adevanir Carlos Moreira da Silveira, na forma da Lei. Faz Saber a(o) **Cássio Benedito dos Reis Moraes Magaldi**,CPF 697.706.898-15, **Gilberto de Moraes Magaldi**, CPF 819.051.148-34 e **Walter Moraes Magaldi**, CPF 029.556.978-69, que foi instaurado o incidente de Cumprimento de Sentença, por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**., objetivando a quantia de **R$ 136.027,74.** Encontrando-se os executados em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua Intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia retro devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 15 de Junho de 2023.

Edital de Citação prazo de 30 dias. Processo Nº 1001233-08.2020.8.26.0004 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ªVC, do Foro Regional IV-Lapa, Estado de SP, Dr(a) Lucia Helena Bocchi Faibicher, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Danila Duca Cauas**, CPF 074.281.164-65, que lhe foi proposta uma ação de Monitória por parte de **União Social Camiliana**, objetivando a cobrança da quantia de **R$ 9.904,61**, decorrente de inadimplemento em contrato de prestação de serviços educacionais. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que em 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, que deverá ser realizada nos termos do artigo 257, II do NCPC, pague o débito (ficando isento de custas processuais), acrescido de honorários advocatícios equivalente a 5% do valor do débito (artigo 701 do CPC), ou ofereça embargos, sob pena de converter-se o mandado inicial em mandado executivo. Decorridos os prazos supra, no silêncio, será nomeado curador especial e dado regular prosseguimento ao feito. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais São Paulo, aos 17 de junho de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1003714-76.2022.8.26.0002 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 11ªVC, do Foro Regional II - Santo Amaro, Estado de SP, Dr(a) Priscilla Buso Faccinetto, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Jaciara Maria Da Silva**, CPF 02236852835, que **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda** ajuizou–lhe ação de Execução de Título Judicial - CEJUSC do valor de **R$ 14.031,42**, referente ao acordo firmado entre as partes e não cumprido. Fica a Executada Citada por meio deste edital para pagar o débito no prazo de 3 (três) dias ou garantir a Execução, sob pena de ser-lhe penhorados tantos bens quantos bastem para satisfação da dívida, nos termos do art. 830, § 3°, do Código de Processo Civil. No caso de integral pagamento no prazo de 03 dias, a verba honorária será reduzida pela metade (art. 828 do CPC), No prazo para embargos, o executado, reconhecendo o crédito da exequente e comprovando o depósito de 30% (trinta por cento) do valor em execução, inclusive custas e honorários de Advogado, poderá requerer que lhe seja permitido pagar o restante em até 06 parcelas mensais, acrescidas de correção monetária e juros de 1% (um por cento) ao mês (art.916. do CPC). Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 23 de maio de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1050899-13.2022.8.26.0002 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 10ªVC, do Foro Regional II - Santo Amaro, Estado de SP, Dr(a) Guilherme Duran Depieri, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Anaires Moura Silva, Conrado Matias da Silva** e **Pérola Matias da Silva,** que lhes foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, alegando em síntese ser credor dos referidos requeridos do valor de R$ 1.554,20 (mil, quinhentos e cinquenta e quatro reais e vinte centavos), a título de taxa de conservação e melhoramentos do Lote nº 38 da Quadra OB, do Loteamento denominado Ninho Verde II ECO Residence, motivo pelo qual pugnou pela condenação dos réus no pagamento da mencionada importância, com os acréscimos legais, bem como sua condenação em honorários advocatícios e em custas processuais. Encontrando-se os réus em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 (quinze) dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, os réus serão considerados reveis, caso em que lhes será nomeado Curador Especial. Será o presente edital publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 22 de maio de 2024.

Daniel Deák/ SPTuris

ATIVIDADES TURÍSTICAS NO BRASIL CRESCEM 4,5% IMPULSIONADAS POR DIVERSOS SETORES DO MERCADO

Salvador/BA

O turismo brasileiro continua a demonstrar sinais de recuperação e crescimento. Em abril de 2024, as atividades turísticas registraram um aumento de 4,5% em comparação com o mesmo mês do ano anterior, segundo dados divulgados pela Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no último dia 12. Este é o 37º mês consecutivo de alta no setor, refletindo uma retomada robusta pós-pandemia.

Os principais responsáveis por esse crescimento são as empresas de transporte aéreo de passageiros, serviços de bufê, hotéis, locação de automóveis e agências de viagens. O acumulado dos últimos 12 meses aponta um ganho de 2,4%, enquanto no primeiro quadrimestre de 2024 houve uma expansão de 1,4% em comparação ao mesmo período de 2023. Comparado a março deste ano, o crescimento foi de 2,3%, situando o setor 4,7% acima dos níveis observados em fevereiro de 2020, antes do impacto da Covid-19.

"O turismo brasileiro está em plena expansão, registrando taxas positivas em todas as comparações. Nossa expectativa para o segundo semestre é ainda maior, com eventos como as reuniões do G20, férias do meio do ano, Salão do Turismo, Feirão Nacional do Turismo e outros que movimentarão a atividade turística em todo o país", destacou o ministro do Turismo, Celso Sabino.

Setores em destaque

O volume de transporte aéreo de passageiros foi um dos grandes destaques, com um crescimento de 9,9% em abril de 2024 em relação ao mesmo mês de 2023. Em relação a março deste ano, o aumento foi de 10,2%, colocando o segmento 3,2% acima do nível pré-pandemia.

Em termos regionais, oito das doze unidades federativas monitoradas pela PMS mostraram avanços, com destaque para Bahia (30,0%) e Minas Gerais (15,3%), seguidos por Paraná (11,3%) e São Paulo (2,3%).

Exemplos de sucesso no setor

O crescimento do turismo tem sido sentido diretamente pelos hotéis, pousadas e resorts. Um exemplo é o Transamérica Resort Comandatuba, localizado no sul da Bahia. Em março de 2023, o resort recebeu 3.076 hóspedes, número que subiu para 4.483 em março de 2024, um aumento de aproximadamente 45,73%.

"Tivemos um aumento notável no número de hóspedes como um indicador chave do crescimento das atividades turísticas no Brasil. São resultados que nos impulsionam a investir em melhorias contínuas em nosso resort para que ele permaneça em posição de destaque no cenário nacional", declara Flávio Monteiro, diretor de Operações e Comercial do Transamérica Resort Comandatuba.

Daniel Deák/ SPTuris

São Paulo/SP

Outro exemplo de empresa que tem contribuído para esse crescimento é a startup Pinguim Incentive Travel & Tech, especializada em viagens de incentivo. Com uma forte política ESG, a empresa prioriza pequenos empreendedores locais no desenvolvimento de roteiros personalizados. Desde sua fundação em 2023, a Pinguim já faturou cerca de R$15 milhões.

"Nosso objetivo é trazer mais tecnologia e proporcionar experiências inovadoras para um mercado do turismo que está em franco crescimento no Brasil, principalmente no setor corporativo e de viagens de incentivo", afirmou Renata Franco, sócia e fundadora da Pinguim.

Além de estimular o turismo nacional propondo viagens em território nacional, a Pinguim já realizou viagens desse perfil para locais como Trancoso, na Bahia, e também para Bonito, no Mato Grosso do Sul.

O hotel Laghetto Stilo São Paulo também representa o crescimento que o setor turístico está tendo na capital paulista nos últimos anos. A Laghetto Hotéis, rede hoteleira gaúcha, chegou em 2022 na terra da garoa com o foco em atrair para o espaço os turistas nacionais e internacionais que vêm à capital em busca do turismo corporativo.

Curitiba/PR

"Temos recebido cada vez mais turistas, tanto de fora do estado, como internacionais. No período de março até abril, já recebemos hóspedes de 29 países diferentes com destaques para os chineses, americanos, chilenos, argentinos e alemães", afirma Antônio Britto, gerente geral do Laghetto Stilo São Paulo.

Incentivos governamentais

Para fomentar o turismo doméstico, o Ministério do Turismo lançou iniciativas como o programa "Conheça o Brasil: Voando", que visa ampliar a oferta de voos e rotas, e o "Conheça o Brasil: Realiza", que oferece linhas de crédito para a aquisição de serviços turísticos. Além disso, o "Conheça o Brasil: Cívico" motiva estudantes e pesquisadores a visitarem destinos históricos, com um projeto-piloto em Brasília.

Essas ações, aliadas ao aumento da demanda e à recuperação econômica, sugerem um futuro promissor para o turismo no Brasil. Com o setor registrando ganhos consistentes e as expectativas em alta, o país se prepara para consolidar ainda mais sua posição como um destino turístico de destaque.

Ouro Preto/MG

Turismo

Empresas & Negócios

COM POUCAS CHUVAS, JULHO É IDEAL PARA EXPLORAR O JALAPÃO E AS SERRAS GERAIS

Roteiros da Korubo são concorridos, mas ainda contam com algumas vagas

Julho é um dos melhores meses para explorar as belezas naturais do Jalapão e das Serras Gerais, no Tocantins. O período é marcado por poucas chuvas e temperaturas amenas. Como o mês antecede o ápice da época de seca, é possível ver vegetações verdinhas, rios com águas transparentes e a umidade do ar ainda não está tão baixa.

Cada vez mais popular entre os fãs de ecoturismo, o Jalapão é lar de alguns dos cenários mais exuberantes do país. Situado no extremo leste do Tocantins, o parque estadual tem suas principais atrações espalhadas por vários municípios, como Novo Acordo, Ponte Alta, Mateiros e São Félix.

As exuberantes dunas que alcançam mais de 30 metros de altura figuram entre os principais pontos de interesse dos turistas. Elas mudam de forma constantemente conforme a ação do vento e surpreendem os viajantes com belíssimos tons de dourado, que ficam ainda mais intensos durante o pôr do sol.

Outro fenômeno incrível da região são os fervedouros, nascentes profundas que se transformam em piscinas naturais onde as pessoas conseguem flutuar sem qualquer tipo de esforço. Formações rochosas, rios límpidos, mirantes e cachoeiras completam a extensa lista de atrações do destino.

As Serras Gerais, no sudeste do Tocantins, por sua vez, abrigam cenários como a Lagoa do Japonês (piscina natural com tons de azul e esmeralda). Há também o Vale dos Pássaros, onde é possível avistar aves que fazem parte da rica fauna local e até alguns mamíferos, como macacos.

Outro local imperdível é o Cânion Encantado. Trata-se de uma fenda rochosa com enormes paredões de pedra e várias quedas d'água. É ali que ficam a Cachoeira dos Pelados, onde há uma piscina natural ideal para banho, e a Cidade de Pedra, famosa por conta de suas belas formações naturais.

É válido destacar que a melhor forma de explorar as Serras Gerais e o Jalapão é por meio de roteiros oferecidos por empresas especializadas. Isso porque as regiões contam com pontos de difícil acesso e requisitam vários dias de viagem – com pernoites em acampamentos.

Os pacotes da Korubo são os mais confortáveis do mercado, pois seguem o conceito glamping, que mistura camping e glamour. A companhia organiza roteiros em estilo safári que podem ter duração de seis, sete ou dez dias. Durante as viagens, os participantes dormem em tendas africanas com camas e banheiros, percorrem os cenários locais a bordo de caminhões panorâmicos e visitam áreas privativas exclusivas, como cachoeiras e fervedouros.

Apesar de serem concorridos, os roteiros da Korubo para julho ainda têm algumas vagas disponíveis. É possível encontrar opções tanto para o Jalapão como para as Serras Gerais.

Mais informações em www.korubo.com.br.

Trem do Pampa de Sant'Ana do Livramento

Veículo vai ser utilizado no ramal entre Sant'Ana do Livramento e Palomas, da Giordani Turismo

O Prosper, primeiro veículo leve sobre trilhos da Marcopolo Rail, inicia operação neste mês de julho no Trem do Pampa de Sant'Ana do Livramento, da Giordani Turismo. O modelo é um trem 100% nacional, com tecnologia de ponta que vai percorrer o trajeto de vinte quilômetros, entre estações de Sant'Ana do Livramento e Palomas,

"Esse produto reforça o nosso compromisso em ser protagonista no desenvolvimento soluções de transporte de passageiros de alta capacidade, inovadoras e tecnológicas. O início dessa operação consolida a atuação da Marcopolo Rail e demonstra a versatilidade da companhia para atender aos diferentes segmentos ferroviários, sejam eles turísticos, intercidades ou urbanos seja no Brasil ou no exterior", pontua Petras Amaral Santos, gerente executivo da Marcopolo Rail.

Trem do Pampa

No Trem do Pampa de Sant'Ana do Livramento, a cultura, a música, os vinhos e as paisagens se encontram para criar uma experiência memorável. O passeio vai permitir viver uma experiência imersiva na fascinante, rica e tradicional cultura do Rio Grande do Sul.

Durante o percurso será possível apreciar a paisagem deslumbrante dos pampas, com suas extensas planícies verdejantes e horizontes infinitos, ao som de músicas clássicas gaúchas, em uma atmosfera festiva e contagiante. Também haverá a degustação dos vinhos produzidos na região da Campanha, famosa por suas vinícolas de alta qualidade.

Duncan_Andison_CANVA

BUY NOW PAY LATER DEVE SUPERAR BOLETO E SE TORNAR O 3º MÉTODO MAIS ACEITO NO E-COMMERCE

O método Buy Now Pay Later (BNPL) está ganhando popularidade entre os consumidores e varejistas e deve ultrapassar o tradicional boleto bancário, posicionando-se como a terceira forma de pagamento mais aceita nas transações online. É o que aponta o estudo inédito encomendado pela Pagaleve - fintech que oferece parcelamento via Pix, uma modalidade do setor de BNPL -, e realizado pela consultoria GMattos.

A crescente preferência por formas de parcelamento que não necessitam de cartão reforça como pagamentos tradicionais, como o cartão de crédito, que até pouco tempo era visto como praticamente o único meio de parcelamento, não atendem uma parte relevante da população. Por exemplo, 38% dos brasileiros não têm acesso a cartão de crédito.

De acordo com o levantamento, o método Buy Now Pay Later, atualmente em 4º lugar em aceitação online, está rapidamente diminuindo a diferença em relação ao 3º colocado, o boleto. Em julho de 2022, a diferença entre os dois métodos era superior a 60 pontos percentuais. Já em maio de 2024, essa diferença caiu para 17,5 pontos percentuais, evidenciando a crescente adoção por modalidades de BNPL por parte dos consumidores.

Além disso, ao acompanhar a aceitação online geral do BNPL, já vemos uma aceitação com o maior valor histórico desde o início da medição, atingindo 42,4% em maio/24. Se por um lado o BNPL está em ascensão no mercado, por outro há uma desaceleração geral do crescimento das vendas online, causando instabilidade para o lojista que tem tentado se reinventar ao buscar novas formas de melhorar a receita, para compensar o desaquecimento da demanda.

O crescimento médio anual das vendas online no período de 2019 a 2022 foi superior a 20%, ao passo que em 2023 atingiu pouco mais de 13%, com viés de baixa para os próximos anos. A instabilidade faz com que os lojistas procurem uma forma de superar o obstáculo através de iniciativas como revisão da oferta do parcelamento via cartões de crédito, pesquisa e implementação de novas modalidades, como o BNPL.

Os lojistas também têm buscado iniciativas que ajudem na melhoria da conversão do carrinho, o que inclui, por exemplo, reavaliar o processo adotado de prevenção à fraude. É comum os lojistas terem um volume significativo de compras no cartão de crédito rejeitadas por análises de risco, afetando a conversão das vendas, visto que parte dessas rejeições pode envolver transações legítimas.

abluecup_CANVA

O Estudo proprietário da Pagaleve estima que, somente em 2023, o volume perdido por transações negadas por plataformas anti-fraude de compras com limite foi superior a R$ 200 bilhões. Além disso, nos últimos 5 anos, a cadeia de pagamento deixou de aprovar mais de R$ 700 bilhões de compradores com limite suficiente para transações.

Henrique Weaver, CEO e Cofundador da Pagaleve, explica que, ao melhorar o percentual de aceitação de pagamentos e reduzir os obstáculos na jornada de compra do cliente, os varejistas podem se posicionar de maneira mais forte no mercado e vender mais. "A adoção firme do BNPL através do Pix Parcelado é fundamental. Isso não só visa aumentar as vendas, mas também reduzir as rejeições indevidas, reforçando a competitividade em um ambiente econômico desafiador", pondera.

Weaver explica, ainda, que o principal fator da redução de conversão média no uso do cartão de crédito em compras online é a rejeição em excesso. A conversão média em compras presenciais é de 95% contra 70% em compras virtuais. As plataformas de prevenção têm uma missão essencial de reduzir o prejuízo trazido pelo chargeback. Porém, nesta prevenção, parte das transações são rejeitadas por risco, mas eventualmente de forma equivocada, acarretando na queda da conversão do carrinho.

"Para aqueles que querem fugir dos altos custos com chargeback ou ter vendas potenciais rejeitadas por sistemas anti-fraudes, a implementação de métodos de pagamento que não cobram chargeback e nem responsabilizam os lojistas por fraudes é uma excelente solução.", reforça Weaver. A GMattos, por exemplo, estima que, em um e-commerce com EBITDA (indicador financeiro utilizado para avaliar uma empresa e entender o fluxo de caixa) de 5%, melhorar a conversão do carrinho em 5 pontos percentuais implica em elevar seu EBITDA para 7,5%, ou seja, um crescimento de 50%

Instabilidade do cartão favorece a oferta de BNPL – Embora sempre tratada como prioritária, a gestão da conversão do carrinho, nunca foi tão valorizada como atualmente, momento em que as lojas têm buscado maneiras de sofrer menos com a redução da receita gerada pela desaceleração do varejo eletrônico.

> Se por um lado o BNPL está em ascensão no mercado, por outro há uma desaceleração geral do crescimento das vendas online, causando instabilidade para o lojista.

Para otimizar a conversão média do checkout, uma das estratégias é promover o uso de métodos de pagamento conhecidos por sua eficiência.

Nesse sentido, o Pix se destaca alcançando uma conversão média no carrinho de 90% ou mais, sendo o meio de pagamento com melhor desempenho na aprovação. Já os cartões de crédito, apesar de ocuparem o segundo lugar no ranking, estão com condições de parcelamento mais restritas. O estudo da Pagaleve aponta que em maio deste ano houve uma oscilação nos planos de parcelamento sem juros via cartão. A oferta de parcelamento em 10 vezes, por exemplo, reduziu significativamente, enquanto os planos de 3 vezes e 6 vezes aumentaram.

A prática de oferecer desconto para pagamento à vista no cartão permaneceu estável em 8,5% das lojas, o mesmo índice da medição anterior. Por outro lado, 29% das lojas passaram a oferecer opções de pagamento parcelado com juros no cartão, um aumento em relação aos 24% registrados em março de 2024 e aos 15% de setembro do ano anterior.

Henrique Weaver explica que este movimento é esperado, impulsionado pelas transformações tecnológicas nos meios de pagamento e pelo objetivo do varejo de reduzir custos relacionados à inadimplência e fraudes, que consomem cerca de 2% da receita dos lojistas.

"A redução na oferta de parcelamentos sem juros em prazos mais curtos pode indicar uma estratégia de gestão de fluxo de caixa por parte das lojas, buscando equilibrar custos operacionais com a manutenção da competitividade. Por outro lado, o aumento nas opções de parcelamento com juros pode estar sendo impulsionado pela necessidade de garantir margens de lucro diante de um cenário econômico desafiador", finaliza. - Fonte e outras informações, acesse: (https://www.pagaleve.com.br/).

CANVA